



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

---

## GENERAL UPM

---

### **ESTUDIO: PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO. CURSO 2014 - 2015**

---

Observatorio Académico

Gabinete del Rector

Universidad Politécnica de Madrid

Enero de 2015

---



## ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN.....	5
FICHA TÉCNICA.....	6
ESTRUCTURA DE LA MUESTRA.....	8
PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN.....	9
EDAD (ALUMNOS MATRICULADOS).....	10
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA (ALUMNOS MATRICULADOS).....	10
VÍA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (ALUMNOS MATRICULADOS).....	11
TIPO DE COLEGIO EN EL QUE HICIERON EL BACHILLERATO.....	11
PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE PROVIENEN DE CENTROS DE ENSEÑANZA PÚBLICA. EVOLUCIÓN.....	12
COMPATIBILIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE BACHILLERATO CON LA ACTIVIDAD LABORAL.....	12
PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL.....	13
PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE NO COMPATIBILIZARON TRABAJO Y ESTUDIOS.....	13
PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD.....	14
ASIGNATURAS CURSADAS EN EL BACHILLERATO.....	14
FORMACIÓN PREVIA.....	17
ASIGNATURAS A REFORZAR.....	17
IDIOMAS.....	17
ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN.....	21
VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN.....	21
RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON.....	23

CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN.....	24
CARACTERÍSTICAS PERSONALES.....	24
HORAS DE TRABAJO GLOBAL QUE PIENSAN DEDICAR LOS NUEVOS ESTUDIANTES A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.....	25
INFORMACIÓN RECIBIDA.....	26
INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM.....	26
CONCLUSIONES.....	27
ANEXO I.....	30

## INTRODUCCIÓN.

---

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a la Universidad. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

### Apartado A.- Datos personales:

- Tipo de centro en el que estudiaron la enseñanza media.
- Número de horas que trabajaban en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.

### Apartado B.- Acceso a la Universidad mediante la Prueba de Acceso a la Universidad:

- Asignaturas que estudiaron en bachillerato.
- Asignaturas de las que se han examinado en el 4º ejercicio de la Fase General y en la Fase Específica (voluntaria) de las PAU.
- Nota media del bachillerato, del 4º ejercicio de la Fase General, de la Fase General, y suma de las notas de la Fase Específica.

### Apartado C.- Formación previa:

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios universitarios.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

### Apartado D.- Elección de la Titulación:

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar en la UPM y en el Centro que eligieron.

### Apartado E.- Características y dedicación:

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

### Apartado F.- Información recibida y ampliación de la misma.

Apartado G.- Instituto de procedencia (Al existir un informe detallado y particularizado para éste apartado, en éste informe no se incluye al mismo. Se recomienda leer el informe titulado "Procedencia de los alumnos de nuevo ingreso" del curso 2014-15 para ampliar la información).

## FICHA TÉCNICA.

---

<b>Metodología:</b>	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de Nuevo Ingreso, por medio de Politécnica Virtual.
<b>Universo:</b>	Alumnos de nuevo ingreso de la UPM: <b>5.074</b> alumnos.
<b>Muestreo:</b>	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso que deseen realizarla de manera voluntaria.
<b>Muestra:</b>	1.418 respuestas depuradas sobre la procedencia de los nuevos alumnos de la UPM, un 27,95% del universo observado.
<b>Error muestral:</b>	$\pm 2,21\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
<b>Encuestación:</b>	Del 15 de Julio al 15 de Noviembre de 2014.
<b>Realización:</b>	Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
<b>Cuestionario:</b>	Anexo I.
<b>Otra información:</b>	Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
<b>Informes elaborados:</b>	Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada uno de las áreas de estudio. La relación entre áreas, ámbitos de estudio y titulaciones, a efectos de este informe, se muestra en la tabla siguiente:

Área	Ámbito	Título			
Construcción, Arquitectura y Obra Civil	Arquitectura	Graduado en Fundamentos de la Arquitectura Graduado en Edificación			
	Ingeniería Civil	Graduado en Ingeniería Civil y Territorial Graduado en Ingeniería Civil			
	Ingeniería Topográfica	Graduado en Ingeniería Geomática y Topografía			
Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Ingeniería Agronómica	Graduado en Ingeniería Agroambiental Graduado en Ingeniería Agrícola Graduado en Ingeniería Alimentaria Graduado en Ingeniería y Ciencia Agronómica			
		Ingeniería Forestal y de Montes	Graduado en Ingeniería Forestal Graduado en Ingeniería del Medio Natural		
			Ingeniería Aeronáutica	Graduado en Ingeniería Aeroespacial	
		Tecnologías Industriales	Ingeniería Industrial	Graduado en Ingeniería Eléctrica Graduado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática Graduado en Ingeniería Mecánica Graduado en Ingeniería Química (E.T.S.I. Industriales) Graduado en Ingeniería Química (E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial) Graduado en Ingeniería en Tecnologías Industriales/ Ingeniería de Organización/ Ingeniería Eléctrica/ Ingeniería Electrónica Industrial y Automática / Ingeniería Mecánica Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	
	Ingeniería Minera			Graduado en Ingeniería en Tecnología Minera/ Ingeniería Geológica/ Ingeniería de los Recursos Energéticos, Combustibles y Explosivos Graduado en Ingeniería de la Energía	
				Ingeniería Naval y Oceánica	Graduado en Ingeniería Marítima Graduado en Arquitectura Naval
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Ingeniería Informática				Graduado en Ingeniería del Software Graduado en Ingeniería de Computadores Graduado en Ingeniería Informática Graduado en Matemáticas e Informática Graduado en Sistemas de Información
				Ingeniería de Telecomunicaciones	Graduado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones Graduado en Ingeniería de Sonido e Imagen Graduado en Ingeniería Telemática Graduado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
					Ciencias del Deporte
		Inter-Área	Ingeniería de Materiales		Graduado de Ingeniería de Materiales
	Bioingeniería		Grado en Biotecnología Grado en Ingeniería Biomédica		
			Diseño y Moda	Graduado en diseño y Moda	

Tabla 1. Titulaciones de Grado, agrupadas por áreas y ámbitos – UPM.

## ESTRUCTURA DE LA MUESTRA.

Centro	Universo	Muestra	% sobre el universo
Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid	33	5	15,15 %
E.T.S. de Arquitectura	436	125	28,67 %
E.T.S. de Edificación	227	41	18,06 %
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio	573	227	39,62 %
E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y Biosistemas	345	83	24,06 %
E.T.S. de Ingeniería Civil	209	35	16,75 %
E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural	172	36	20,93 %
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	258	82	31,78 %
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	421	114	27,08 %
E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación	278	66	23,74 %
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	339	81	23,89 %
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	318	78	24,53 %
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	380	127	33,42 %
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía	20	4	20,00 %
E.T.S. de Ingenieros Industriales	447	141	31,54 %
E.T.S. de Ingenieros Informáticos	294	86	29,25 %
E.T.S. de Ingenieros Navales	108	25	23,15 %
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF	216	62	28,70 %
<b>UPM</b>	<b>5074</b>	<b>1418</b>	<b>27,95 %</b>

Tabla 2. Alumnos matriculados y Encuesta – UPM.



## PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN.

Se define como **Estudiante de promoción** aquel que, *no habiendo estado previamente matriculado en la Universidad Politécnica de Madrid, inicia sus estudios en la titulación en primer curso.*

En La siguiente tabla, se presenta los porcentajes por sexo de los estudiantes de promoción, tanto en la matrícula, como los que respondieron a la encuesta.

	Matrícula		Muestra	
Doble grado Ing. en diseño industrial y desarrollo producto y en Ing. mecánica	46,15%	53,85%	22,20%	77,80%
Grado en arquitectura naval	82,69%	17,31%	80,00%	20,00%
Grado en biotecnología	28,71%	71,29%	31,70%	68,30%
Grado en ciencias del deporte	83,33%	16,67%	80,60%	19,40%
Grado en diseño de moda	3,03%	96,97%	0,00%	100,00%
Grado en edificación	61,67%	38,33%	56,10%	43,90%
Grado en fundamentos de la arquitectura	44,50%	55,50%	44,00%	56,00%
Grado en ingeniería aeroespacial	81,33%	18,67%	82,40%	17,60%
Grado en ingeniería agrícola	60,61%	39,39%	50,00%	50,00%
Grado en ingeniería agroambiental	59,62%	40,38%	44,40%	55,60%
Grado en ingeniería alimentaria	26,67%	73,33%	17,60%	82,40%
Grado en ingeniería biomédica	41,67%	58,33%	60,90%	39,10%
Grado en ingeniería civil	77,51%	22,49%	82,90%	17,10%
Grado en ingeniería civil y territorial	75,38%	24,62%	61,80%	38,20%
Grado en ingeniería de computadores	88,71%	11,29%	89,50%	10,50%
Grado en ingeniería de la energía	72,31%	27,69%	75,60%	24,40%
Grado en ingeniería de materiales	68,35%	31,65%	53,80%	46,20%
Grado en ingeniería de sistemas de telecomunicación	85,71%	14,29%	86,70%	13,30%
Grado en ingeniería de sonido e imagen	67,16%	32,84%	61,10%	38,90%
Grado en ingeniería de tecnologías y servicios de telecomunicación	73,38%	26,62%	68,30%	31,70%
Grado en ingeniería del medio natural	43,42%	56,58%	15,80%	84,20%
Grado en ingeniería del software	91,53%	8,47%	93,00%	7,00%
Grado en ingeniería eléctrica	72,86%	27,14%	72,70%	27,30%
Grado en ingeniería electrónica de comunicaciones	84,13%	15,87%	92,30%	7,70%
Grado en ingeniería electrónica industrial y automática	83,33%	16,67%	84,80%	15,20%
Grado en ingeniería en tecnología minera	82,45%	17,55%	73,00%	27,00%
Grado en ingeniería en tecnologías industriales	71,21%	28,79%	66,70%	33,30%
Grado en ingeniería forestal	87,50%	12,50%	88,20%	11,80%
Grado en ingeniería geomática y topografía	75,00%	25,00%	50,00%	50,00%
Grado en ingeniería informática	88,84%	11,16%	91,00%	9,00%
Grado en ingeniería marítima	69,64%	30,36%	53,30%	46,70%
Grado en ingeniería mecánica	81,91%	18,09%	85,30%	14,70%
Grado en ingeniería química	53,91%	46,09%	51,40%	48,60%
Grado en ingeniería telemática	85,94%	14,06%	80,00%	20,00%
Grado en ingeniería y ciencia agronómica	66,10%	33,90%	66,70%	33,30%
Grado en matemáticas e informática	69,23%	30,77%	68,40%	31,60%
Grado en sistemas de información	87,18%	12,82%	85,00%	15,00%
Grado en tecnología de las industrias agrarias y alimentarias	32,00%	68,00%	16,70%	83,30%
Grado ingeniería en diseño industrial y desarrollo de producto	39,39%	60,61%	50,00%	50,00%
<b>UPM</b>	<b>70,18%</b>	<b>29,82%</b>	<b>68,40%</b>	<b>31,60%</b>

Tabla 3. Distribución por sexo y titulación de Alumnos matriculados y Encuesta – UPM.

### EDAD (ALUMNOS MATRICULADOS).

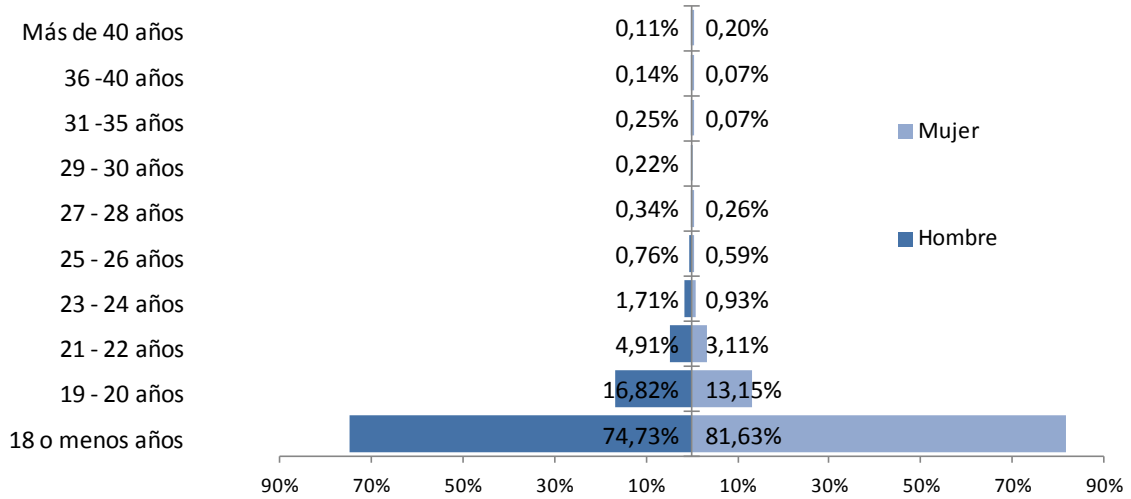


Figura 1. Pirámide de población Alumnos matriculados – UPM.

### PROCEDENCIA GEOGRÁFICA (ALUMNOS MATRICULADOS).

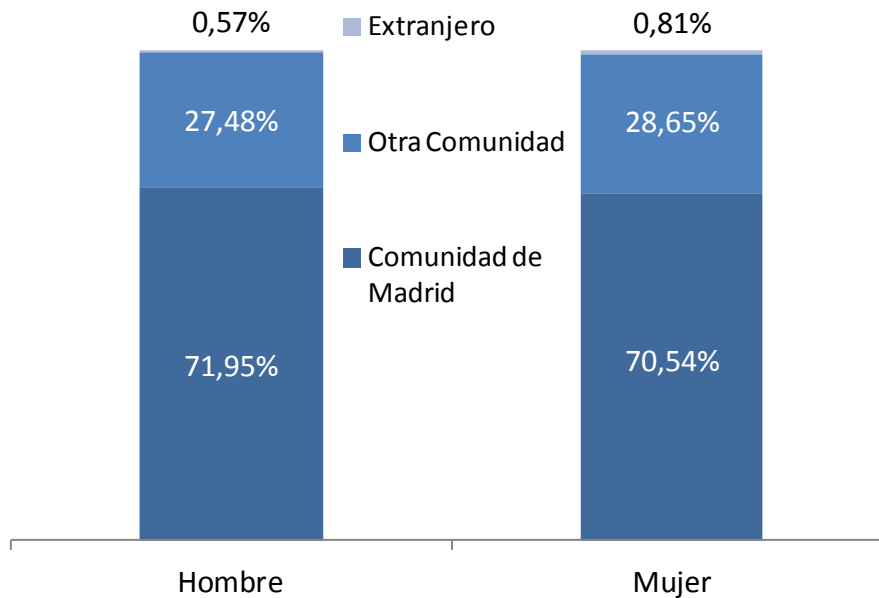


Figura 2. Lugar de procedencia Alumnos matriculados – UPM.

### VÍA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (ALUMNOS MATRICULADOS).

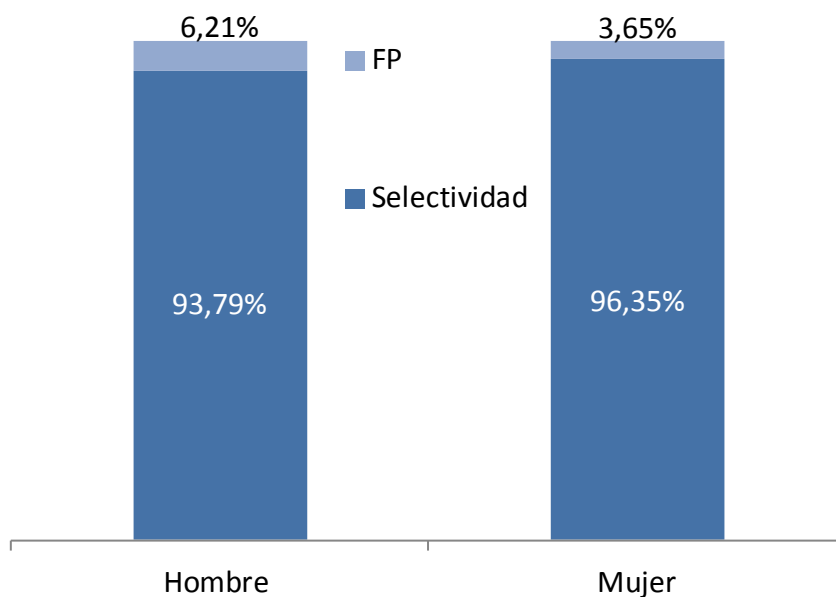


Figura 3. Grupos de acceso de los Alumnos matriculados – UPM.

### TIPO DE COLEGIO EN EL QUE HICIERON EL BACHILLERATO.

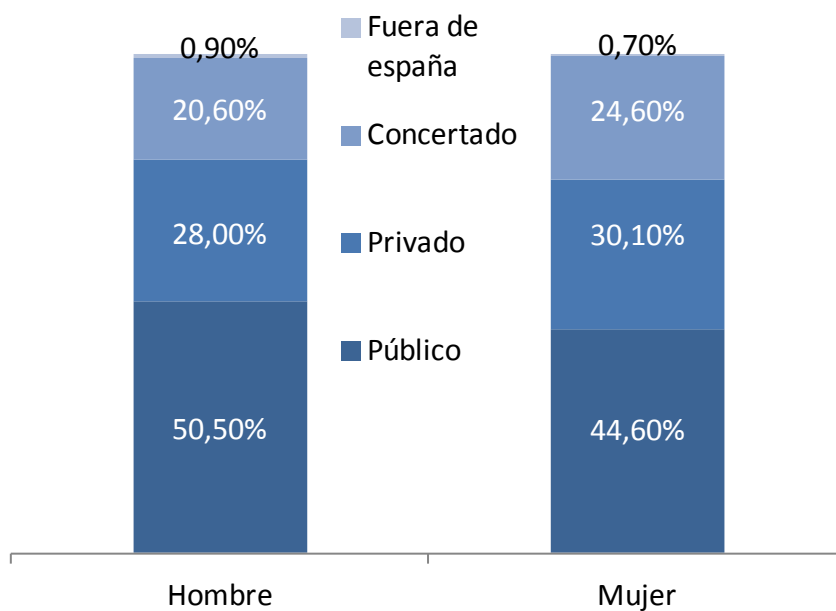


Figura 4. Tipo de Centro de enseñanza media. Encuesta – UPM.

**PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE PROVIENEN DE CENTROS DE ENSEÑANZA PÚBLICA. EVOLUCIÓN.**

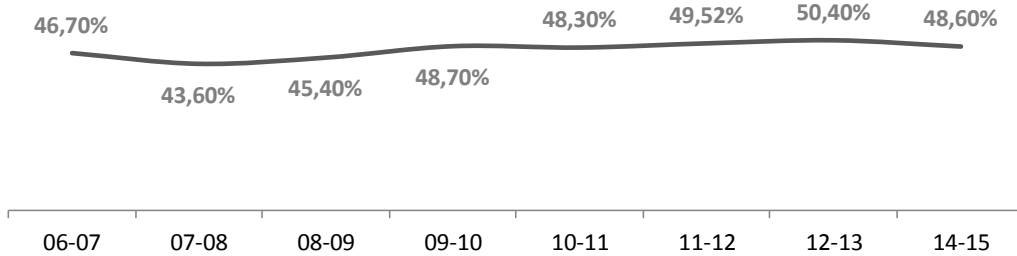


Figura 5. Evolución de alumnos provenientes de la enseñanza pública. Encuesta – UPM.

**COMPATIBILIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE BACHILLERATO CON LA ACTIVIDAD LABORAL.**

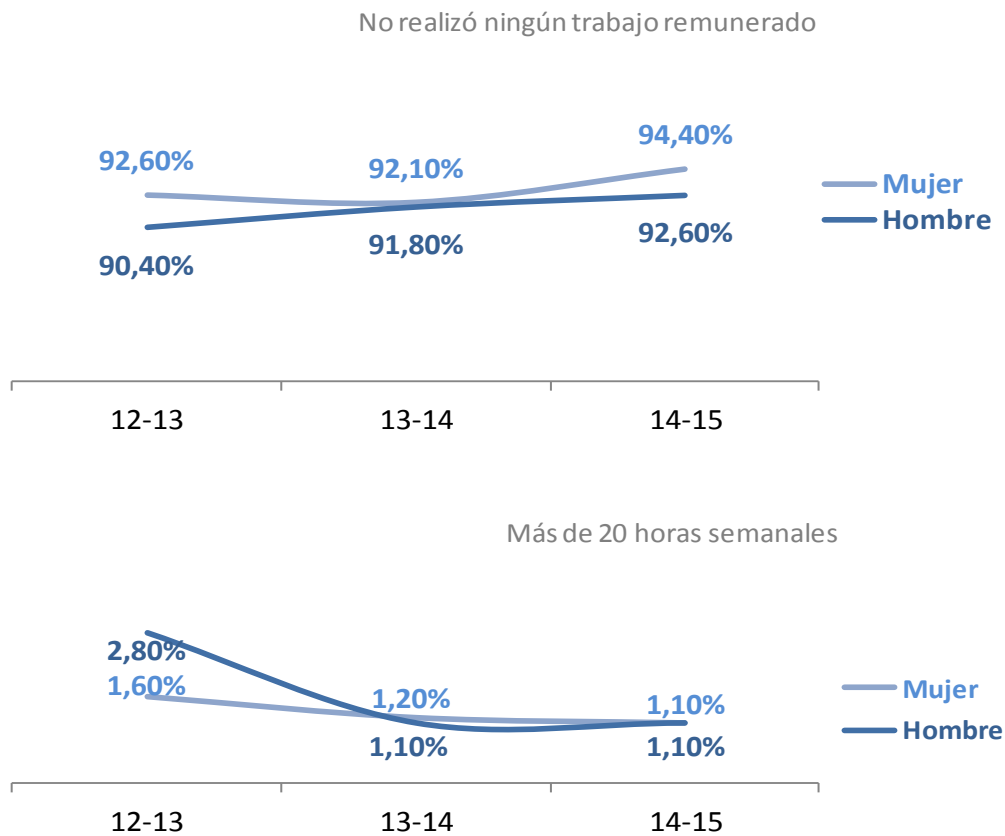


Figura 6. Dedicación al trabajo remunerado. Encuesta – UPM.

### PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL.

	Hombre	Mujer
No realizo ningún trabajo remunerado	92,60%	94,40%
Hasta 10 horas semanales	5,10%	3,80%
De 10 a 20 horas semanales	1,10%	0,70%
Más de 20 horas semanales	1,10%	1,10%

Tabla 4. Dedicación al trabajo remunerado por sexo. Encuesta – UPM.

### PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE NO COMPATIBILIZARON TRABAJO Y ESTUDIOS.

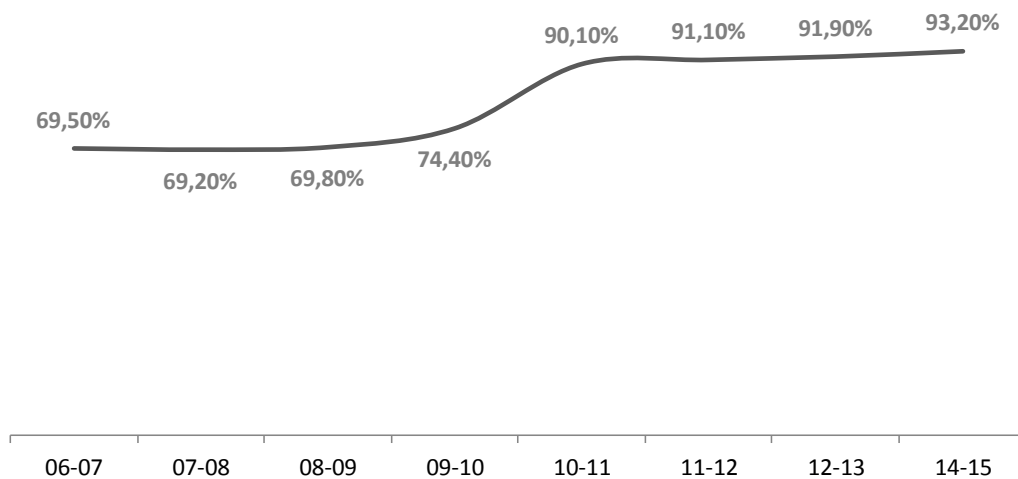


Figura 7. Evolución de alumnos que no compatibilizaron trabajo y estudios. Encuesta – UPM.

## PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

### ASIGNATURAS CURSADAS EN EL BACHILLERATO.

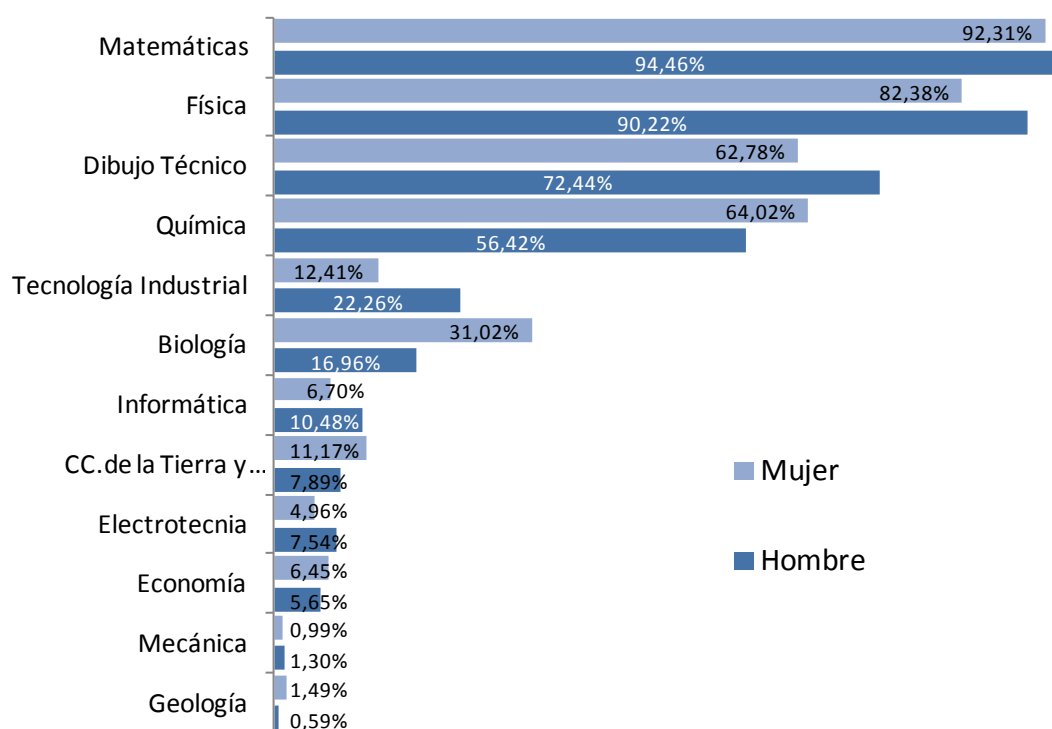


Figura 8. Asignaturas estudiadas en Bachillerato. Encuesta – UPM.

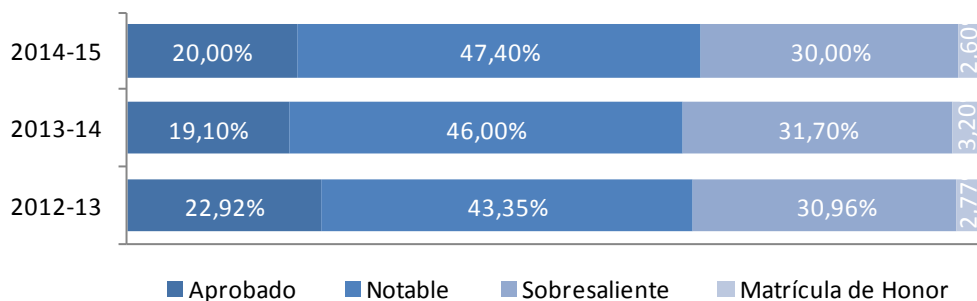


Figura 9. Nota media de Bachillerato. Evolución. Encuesta – UPM.

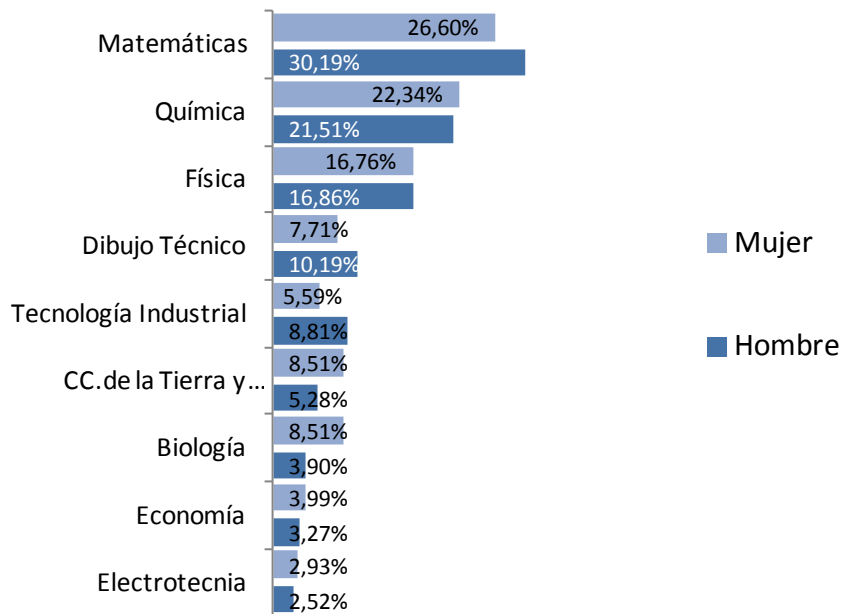


Figura 10. Asignaturas del cuarto ejercicio de la Prueba de Acceso. Encuesta – UPM.

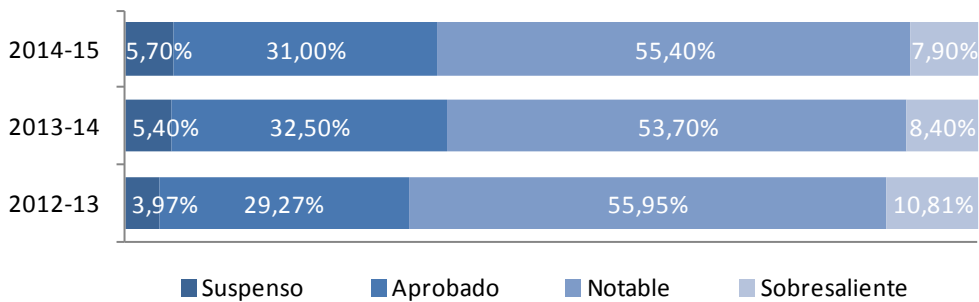


Figura 11. Nota media de la Fase general de la Prueba de Acceso. Evolución. Encuesta – UPM.

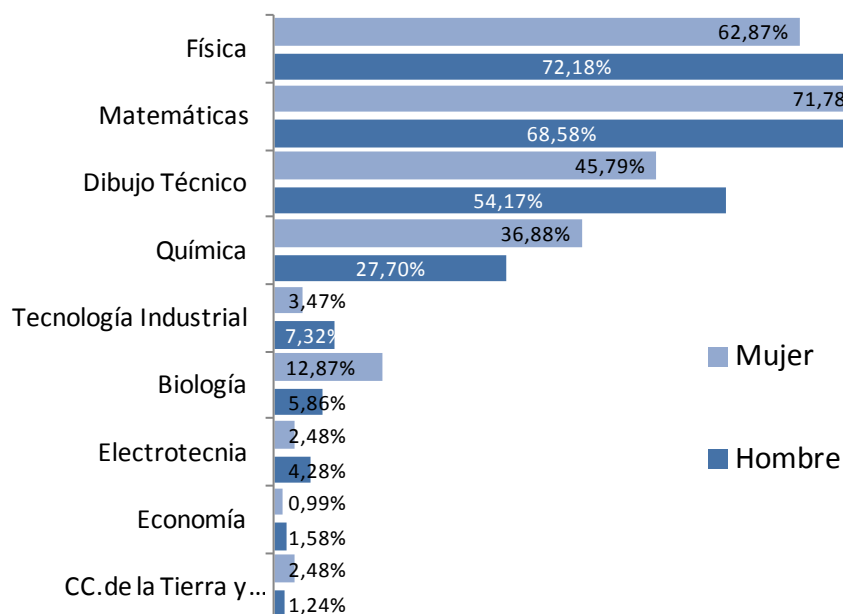


Figura 12. Asignaturas de la Fase específica. Encuesta – UPM.

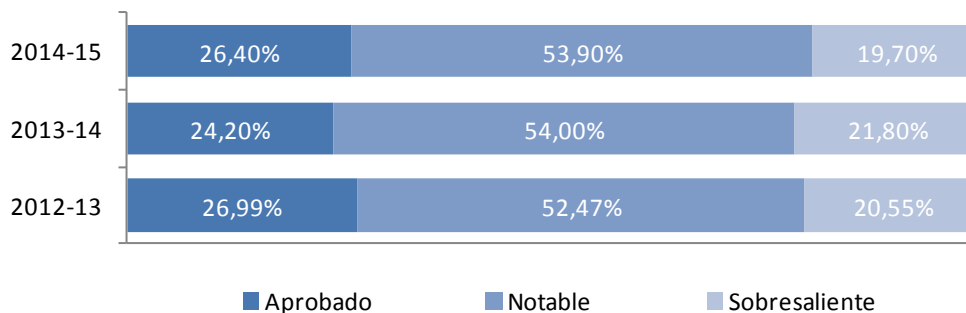


Figura 13. Nota media definitiva de la Prueba de Acceso. Evolución. Encuesta – UPM.

	2014-15		2013-14		2012-13		2011-12	
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.
Nota media bachillerato	8,171	1,240	8,204	1,258	8,135	1,293	8,168	1,252
Nota de la Fase General	7,303	1,308	7,278	1,313	7,417	1,280	7,350	1,243
Nota definitiva de la prueba de acceso	7,850	1,236	7,899	1,226	7,857	1,232	7,865	1,193
Nota final de acceso a la Universidad	10,541	2,157	10,502	2,147	10,471	2,192	10,517	2,059

Tabla 5. Notas medias de los cuatro últimos cursos académicos. Encuesta – UPM.



## FORMACIÓN PREVIA.

### ASIGNATURAS A REFORZAR.

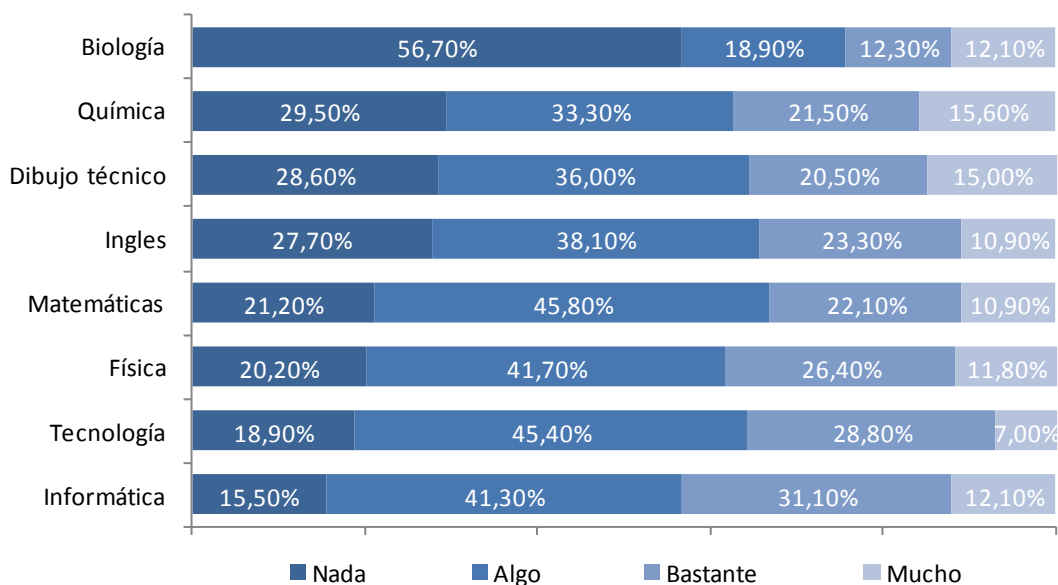


Figura 14. Asignaturas que es necesario reforzar los conocimientos. Encuesta - UPM.

### IDIOMAS.

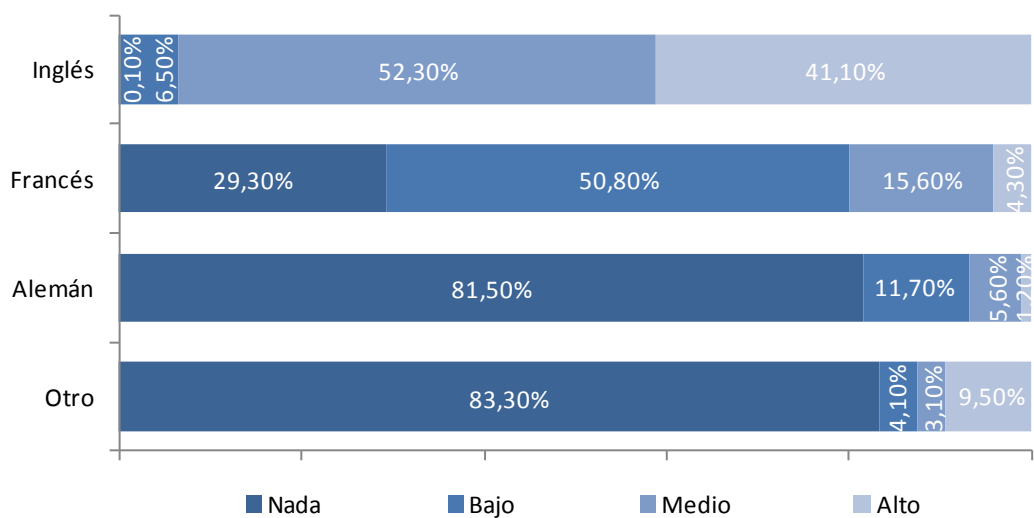


Figura 15. Conocimiento de Idiomas. Encuesta - UPM.

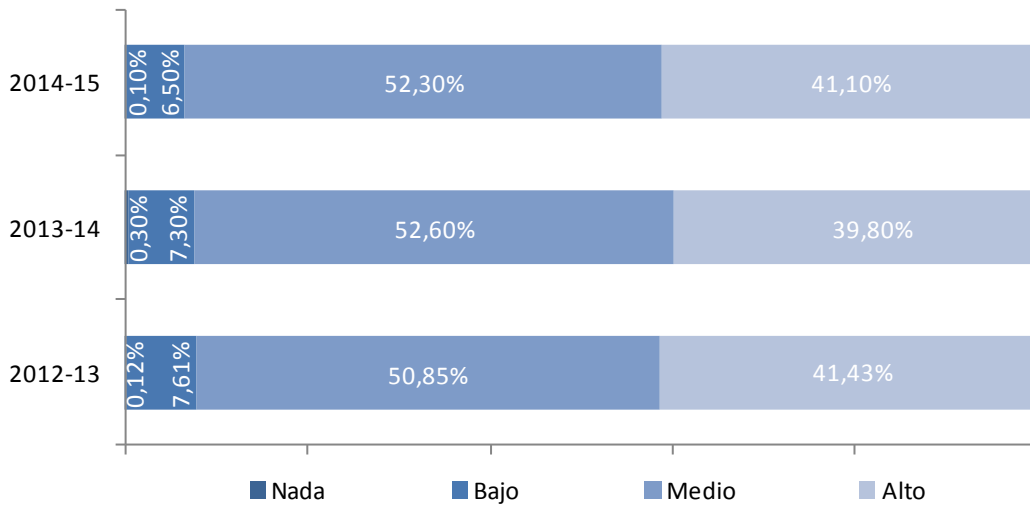


Figura 16. Conocimiento de Idiomas. Comparativa inglés. Encuesta – UPM.

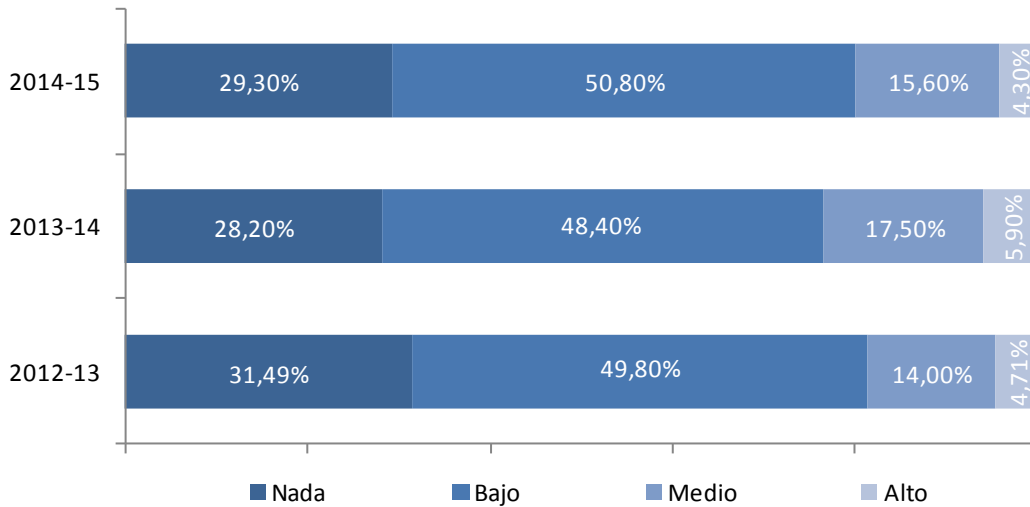


Figura 17. Conocimiento de Idiomas. Comparativa francés. Encuesta – UPM.

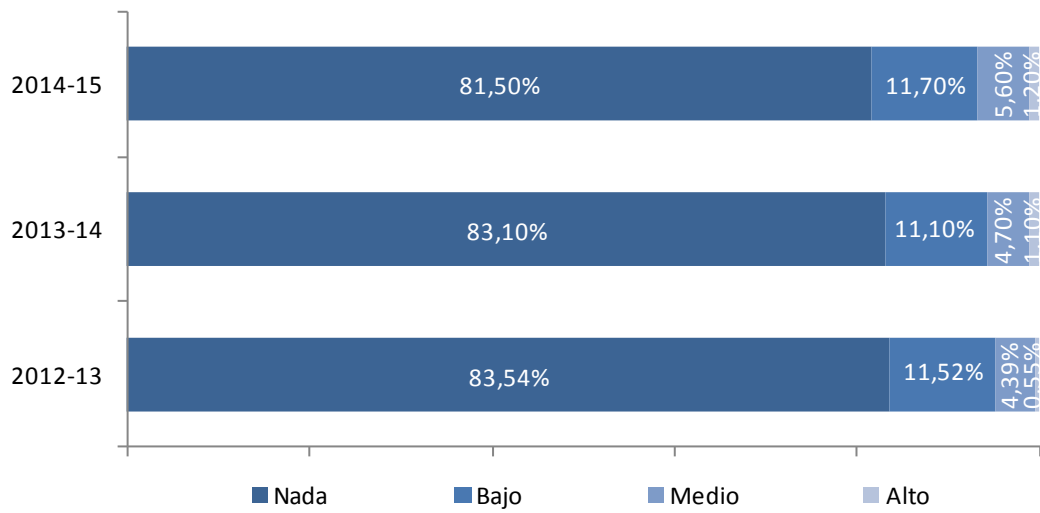


Figura 18. Conocimiento de Idiomas. Comparativa alemán. Encuesta – UPM.

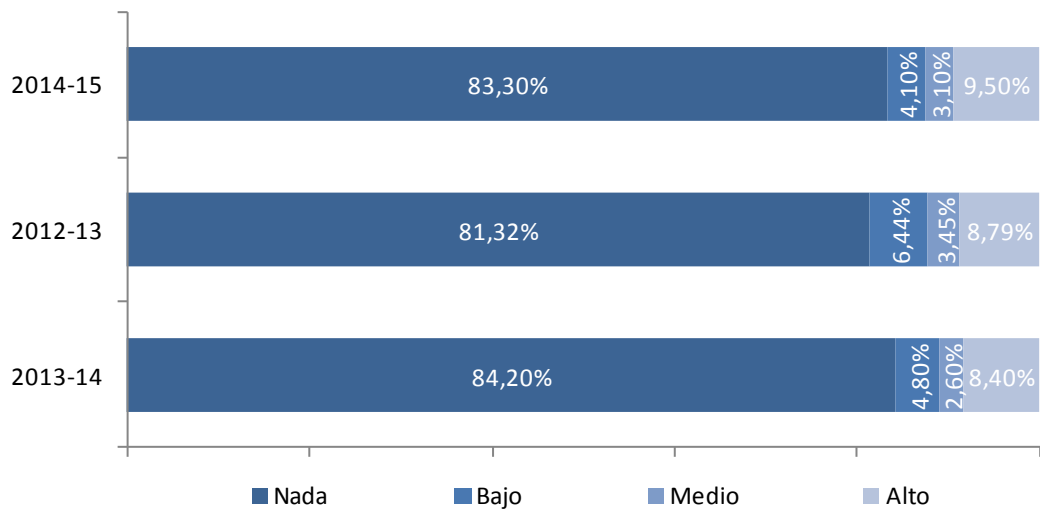


Figura 19. Conocimiento de Idiomas. Comparativa otros idiomas. Encuesta – UPM.

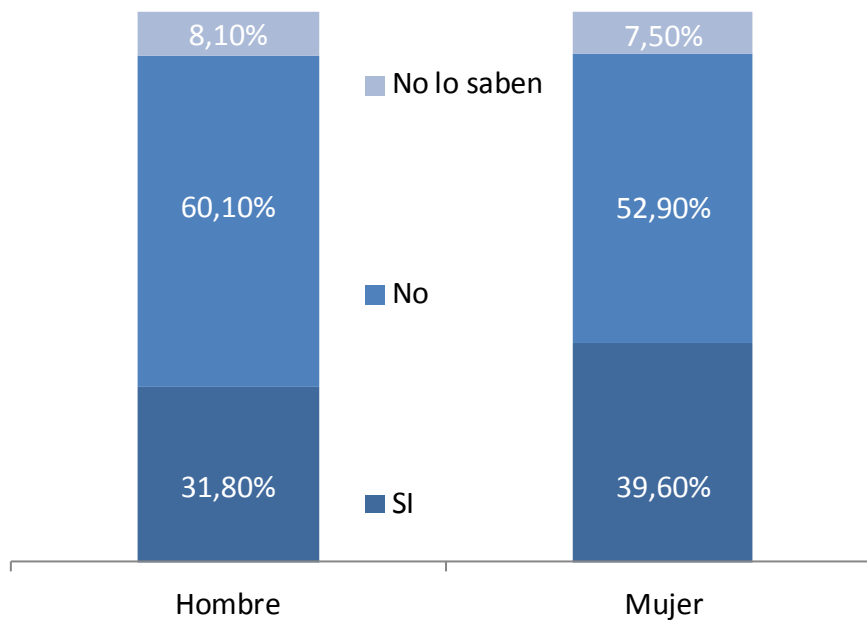


Figura 20. Posesión de un título oficial de idiomas equivalente al B2. Encuesta - UPM.

## ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN.

### VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN.

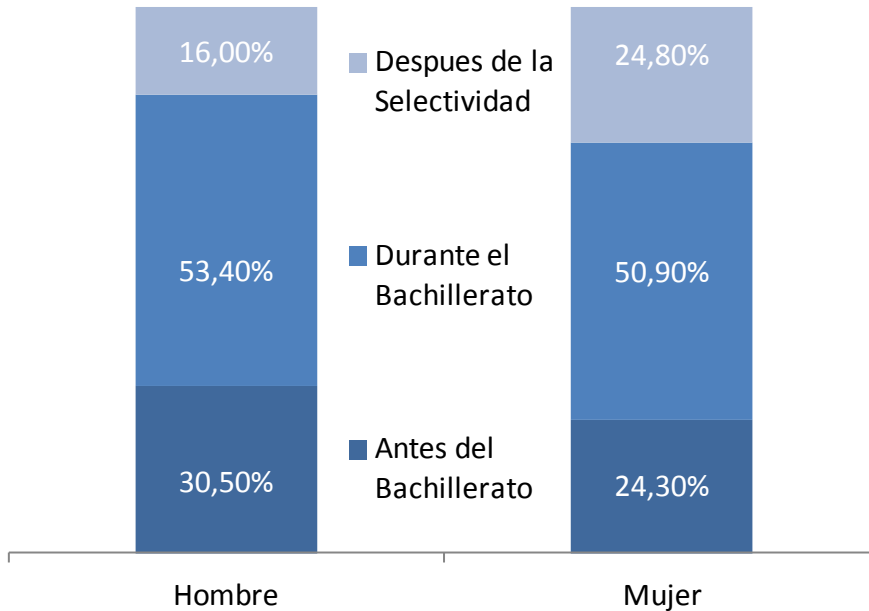


Figura 21. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Encuesta – UPM.

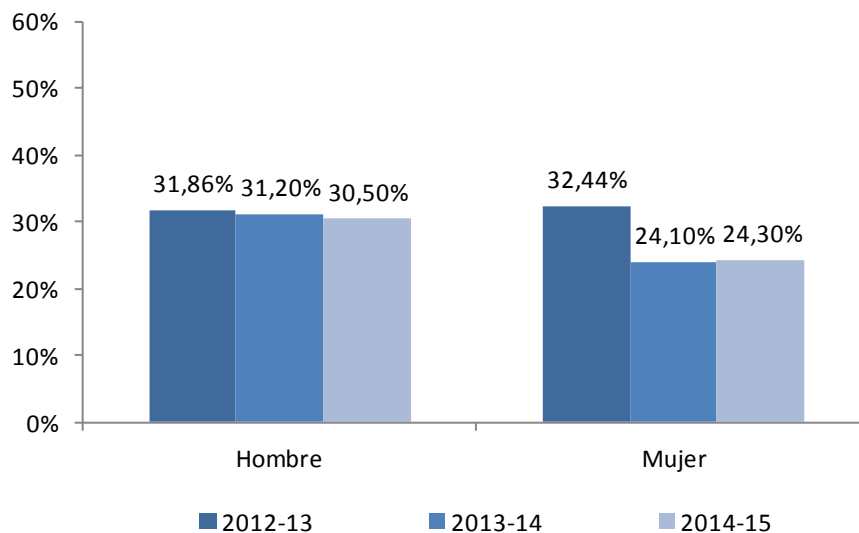


Figura 22. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Antes del bachillerato, por sexo. Evolución – UPM.

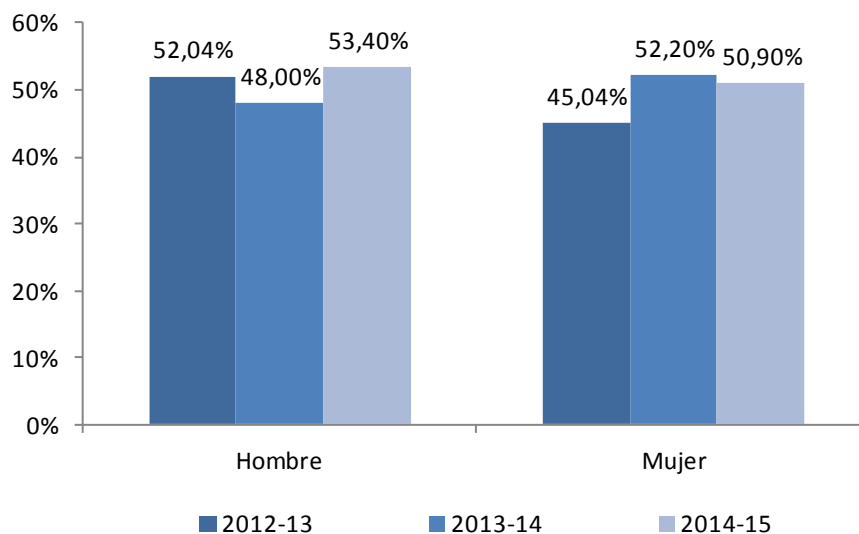


Figura 23. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Durante el bachillerato, por sexo. Evolución - UPM.

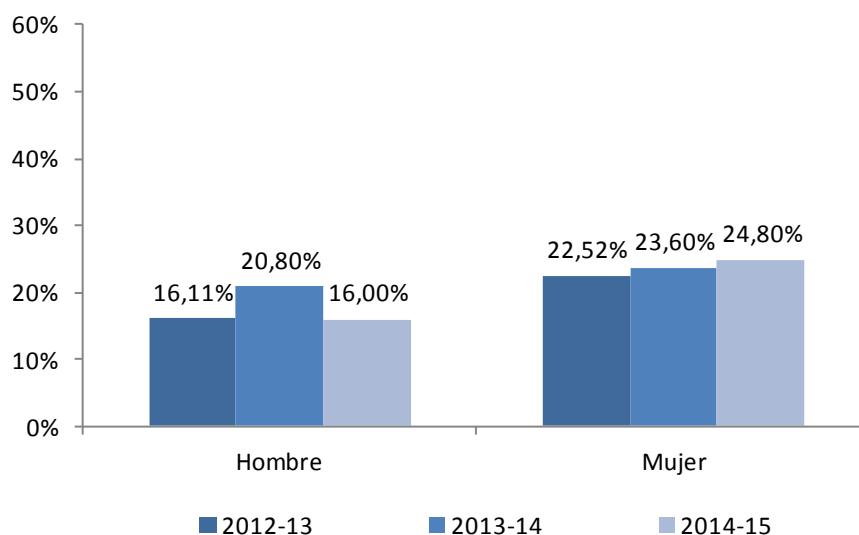


Figura 24. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Después de la Selectividad, por sexo. Evolución - UPM.

### RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON.

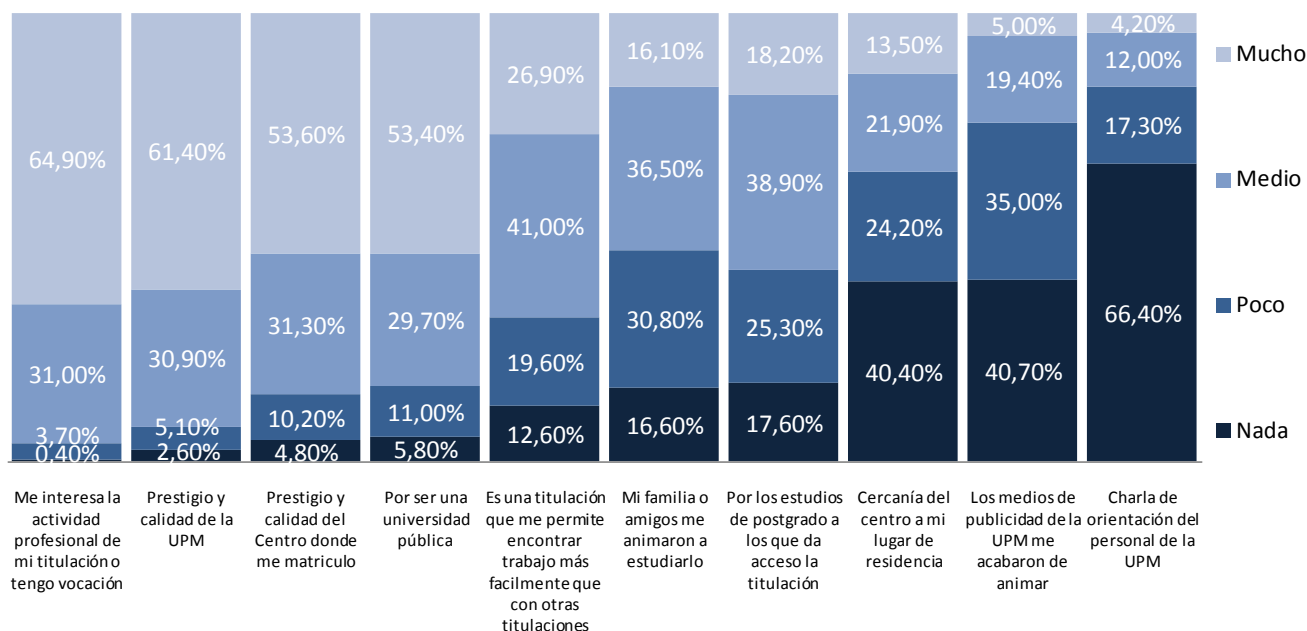


Figura 25. Razones para estudiar en la UPM. Encuesta – UPM.

	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
1.- Prestigio y calidad de la UPM	59,60%	62,30%	61,80%	64,70%
2.- Me interesa la actividad profesional de mi titulación o tengo vocación	59,20%	65,30%	66,40%	58,80%
3.- Por ser una universidad pública	56,80%	54,50%	49,50%	32,40%
4.- Prestigio y calidad del Centro donde me matriculo	49,20%	52,10%	58,90%	61,80%
5.- Es una titulación que me permite encontrar trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	23,60%	25,30%	32,40%	38,20%
6.- Por los estudios de postgrado a los que da acceso la titulación	15,90%	16,70%	20,30%	29,40%
7.- Cercanía del centro a mi lugar de residencia	15,00%	15,10%	11,10%	8,80%
8.- Mi familia o amigos me animaron a estudiarlo	13,50%	15,40%	16,80%	5,90%
9.- Charla de orientación del personal de la UPM	6,30%	4,10%	3,60%	0,00%
10.- Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	6,20%	4,60%	4,10%	8,80%

Tabla 6. Razones que han llevado a elegir estudios según nota Bachillerato. Encuesta – UPM.

## CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN.

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES.

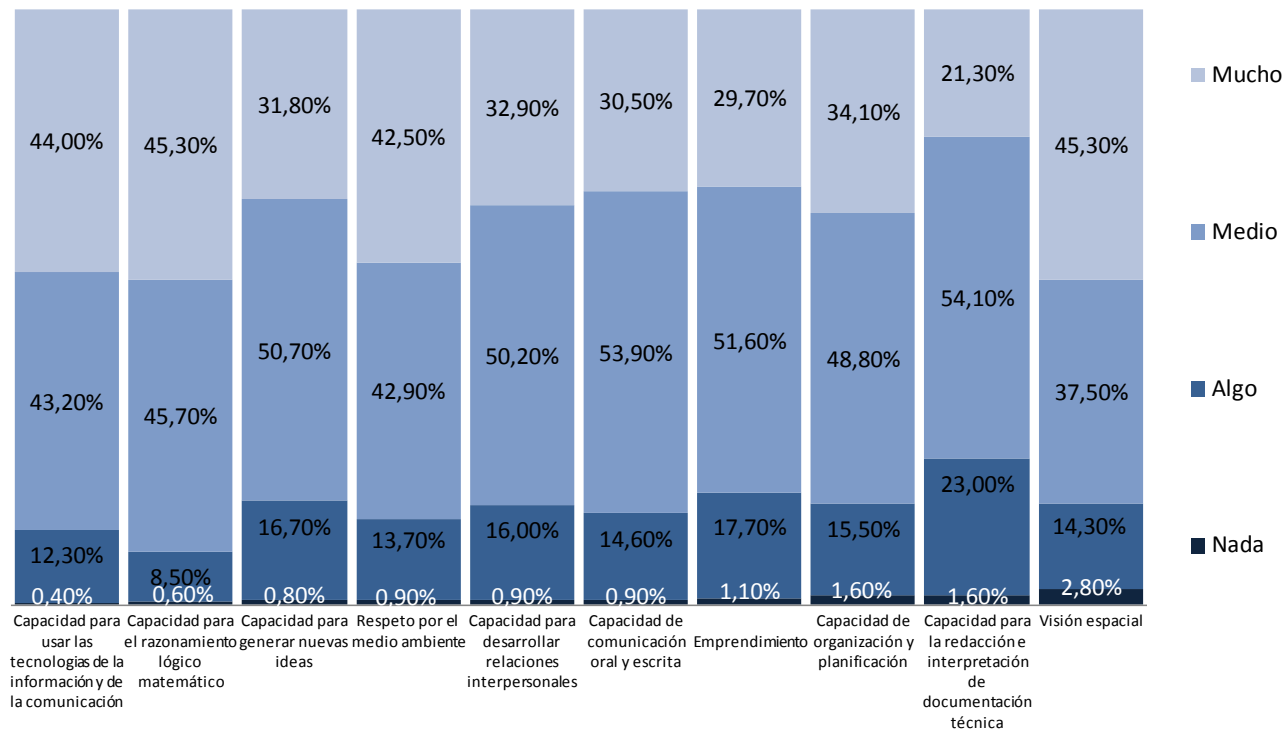


Figura 26. Valoración de las características personales. Encuesta – UPM.

	Hombre	Mujer
Visión espacial	49,50%	36,00%
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación	48,50%	34,20%
Capacidad para el razonamiento lógico matemático	48,20%	38,80%
Respeto por el medio ambiente	39,30%	49,40%
Capacidad para generar nuevas ideas	35,00%	24,80%
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales	32,10%	34,50%
Capacidad de comunicación oral y escrita	31,20%	29,10%
Emprendimiento	30,20%	28,40%
Capacidad de organización y planificación	28,40%	46,60%
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica	22,90%	17,90%

Tabla 7. Cualidades con las que se identifican “mucho” por sexo. Encuesta - UPM.



**HORAS DE TRABAJO GLOBAL QUE PIENSAN DEDICAR LOS NUEVOS ESTUDIANTES A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.**

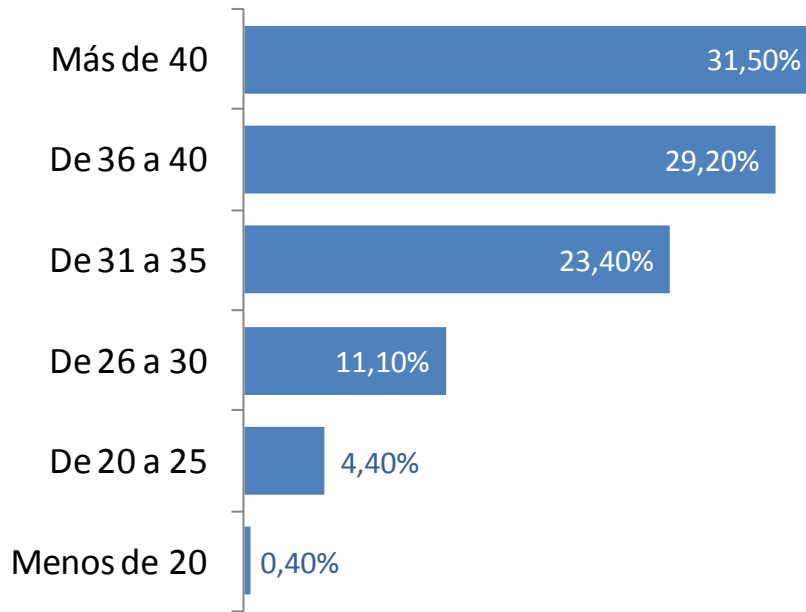


Figura 27. Horas de trabajo global. Encuesta - UPM.

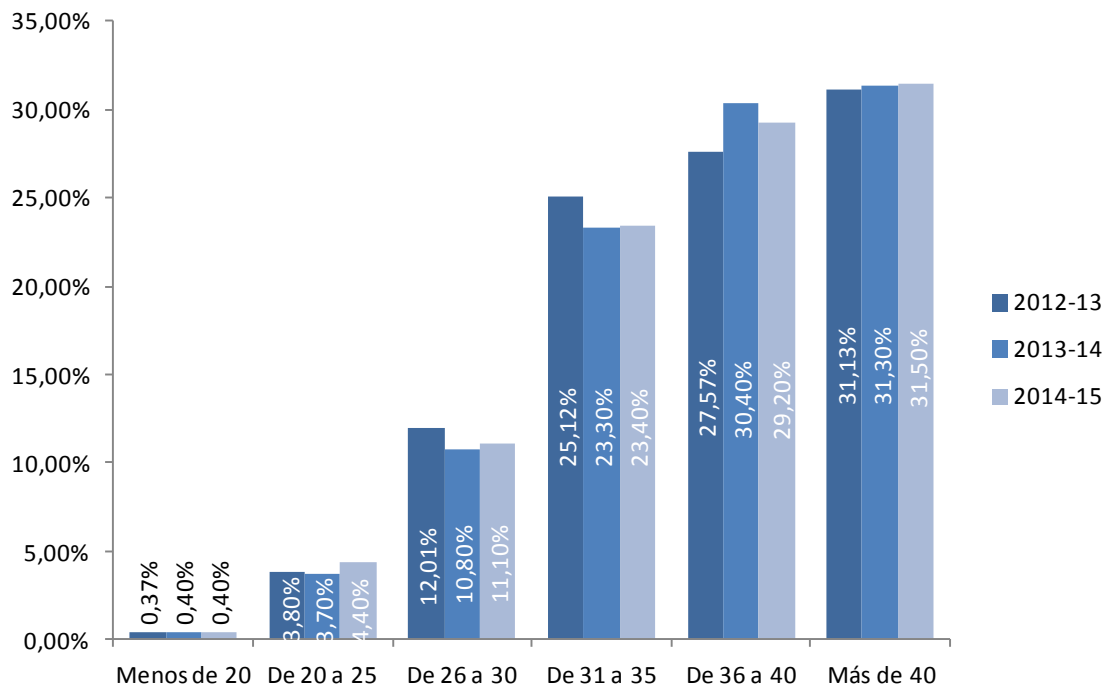


Figura 28. Horas de trabajo global. Evolución - UPM.

## INFORMACIÓN RECIBIDA.

### INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM.

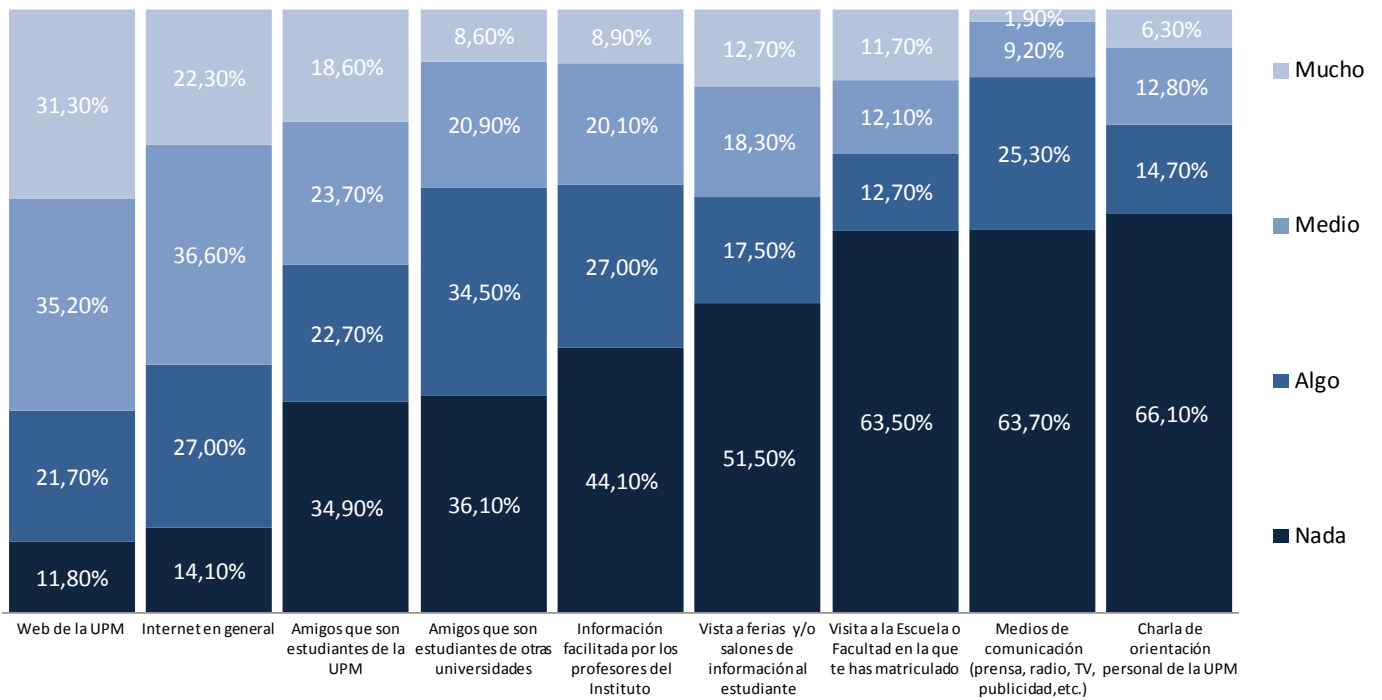


Figura 29. Medios para informarse. Encuesta – UPM.

## CONCLUSIONES.

---

- La encuestación se realizó del 15 de julio al 15 de noviembre de 2014, a través de un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo ingreso, por medio de Politécnica Virtual
- Las encuestas validas y en base a las que se elabora el presente informe son 1.418, un 27,95% del universo.
- El error muestral para el conjunto de la UPM es de  $\pm 2,21\%$  para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
- La distribución de la muestra y del universo, además de las titulaciones de grado presentes en este informe, puede observarse en las tablas 1 y 2.
- Al igual que el año pasado, el alumnado de promoción es predominantemente hombre (7 de cada 10 nuevos alumnos), siendo muy similar la proporción encontrada en la muestra obtenida para elaborar el presente informe.
- Algo más de 9 de cada 10 nuevos alumnos (92,51%) tiene una edad de 20 años o menos, siendo solamente el 0,45% los que tienen una edad mayor a 30 años.
- El 71,53% de los nuevos estudiantes, proceden de la Comunidad de Madrid. Tan solo el 0,64% provienen del extranjero.
- La vía de acceso mayoritaria es la selectividad con un 94,55% del total.
- Casi la mitad procede de centros públicos (48,60%, algo menos que el curso anterior que fue un 50,40%), el 28,70% proviene de centros privados, el 21,80% de centros concertados y el 0,90% de centros del extranjero.
- Si se compara con los resultados obtenidos en el curso anterior, un 1,3% más de estudiantes no compatibilizaron trabajo y estudios pasando del 91,9% al 93,2% en el presente curso, tendencia que va en aumento en todos los cursos en los que se ha realizado este estudio, siendo el 69,20% en el curso 2007-08. Los alumnos que si compatibilizaron trabajo y estudios hasta 10 horas semanales son el 4,70%; los que realizaron actividades laborales entre 10 y 20 horas fueron el 1,00% y los que trabajaron más de más de 20 horas semanales son el 1,10%.

- Las asignaturas más cursadas son Matemáticas, Física, Dibujo Técnico y Química con porcentajes del 93,77%; 87,70%; 69,33% y 58,87% en el Bachillerato, 29,04%; 16,82%; 9,39% y 21,78% en la Fase general y 69,58%; 67,27%; 51,55% y 30,57% en la Fase específica respectivamente.
- Las notas medias son 8,171 en el Bachillerato, 7,303 en la Fase general, 7,850 en la nota definitiva de la Prueba de acceso y 10,541 en la nota final de Acceso a la Universidad. Todas ellas son semejantes con las del año anterior.
- Si sumamos las categorías “bastante” y “mucho”, las asignaturas que los alumnos indican tener una mayor necesidad de refuerzo son informática con un 43,20%; Física 38,20%; Química 37,10%, teniendo en el polo contrario a la asignatura de biología con un 24,40%.
- El 41,10% menciona tener un nivel alto de inglés, (porcentaje algo superior al del curso pasado 39,80%) siendo tan solo el 0,10% los que mencionan no saber nada de inglés. El 34,30% tiene un título oficial de idiomas, equivalente al B2.
- En otros idiomas como el francés o alemán, la posesión de un nivel alto es manifestado por el 4,30% y 1,30% del total, respectivamente.
- Más de la mitad de los nuevos alumnos (52,60%) tomaron la decisión de que carrera estudiar durante el bachillerato y el 28,60% antes del mismo, lo que evidencia que la decisión es muy vocacional.
- La actividad profesional de la titulación, el prestigio de la UPM y del Centro en donde van a realizar sus estudios, además de ser la UPM una universidad pública, siguen siendo un año más las mayores razones por la que los alumnos se matriculan en la UPM, en tanto que las charlas de orientación del personal de la UPM, los medios de publicidad, son los que menos han influido para tomar la decisión.
- Si tenemos en cuenta las categorías “medio” y “mucho” en la percepción de las características personales de los nuevos alumnos, los que mayores porcentajes obtenidos son en la capacidad para el razonamiento lógico matemático (91,00%), capacidad para usar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (87,2%), además del respeto por el medio ambiente (85,40%). En el otro polo pero con porcentajes bastante altos, se encuentran la capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica (75,40%) y el emprendimiento (81,30%).
- Si hacemos una comparación por sexo, los hombres obtienen porcentajes superiores en todas las características personales a excepción del respeto por el medio ambiente, la capacidad para desarrollar relaciones interpersonales y la capacidad para la organización y planificación, en donde obtienen porcentajes superiores las mujeres.

- La tendencia, aunque muy ligera, siguen en aumento entre los nuevos alumnos que piensan dedicar más de 40 horas semanales a sus estudios, siendo dicho incremento del 0,20% si lo comparamos con el curso anterior y 0,37% si lo comparamos con el curso 2012-13, siendo para el presente año el 31,50% que así lo manifiesta.
- Un año más, los estudiantes se informaron de cara a la matrícula en la UPM, principalmente por la web institucional y por internet en general, siendo influidos en menor medida por las charlas de orientación del personal de la UPM, los medios de comunicación y por la visita a las diferentes ferias o salones de información al estudiante, además de la visita a la Escuela o Facultad, en donde se matricularon.

# ANEXO I



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Observatorio Académico.

ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO ALUMNOS DE GRADO

CURSO 2014 / 2015

**A.- Datos Iniciales**

1.- Tipo de Centro en el que cursaste los estudios previos a la Universidad:

- (1) Público
- (2) Privado
- (3) Concertado
- (4) Fuera de España

2.- ¿Simultaneaste los estudios con algún tipo de trabajo durante el último curso:

- (1) No realicé ningún trabajo remunerado
- (2) Hasta 10 horas semanales
- (3) De 10 a 20 horas semanales
- (4) Más de 20 horas semanales

*Si accede a la Universidad sin Prueba de Acceso a la Universidad, pasa a la pregunta 5*

**B.- Acceso a la Universidad con Prueba de Acceso a la Universidad**

3.- De entre las siguientes asignaturas, señala las que cursaste en Bachillerato; aquella de la que te has examinado en el 4º Ejercicio de la Fase General (materia de la modalidad), y de las que te has examinado si hiciste la Fase Específica (Voluntaria)

	<i>Bachillerato</i>	<i>Fase General</i>	<i>Fase Específica (Voluntaria)</i>
	(1)	(2)	(3)
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias de la Tierra y Medioambientales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Electrotecnia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología Industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mecánica	<input type="checkbox"/>		
Informática	<input type="checkbox"/>		
Geología	<input type="checkbox"/>		

4- Indica la nota que obtuviste en cada uno de los siguientes apartados:

Nota media del Bachillerato ..... \_\_\_\_\_

Nota de la Fase General..... \_\_\_\_\_

Nota definitiva de la Prueba de Acceso  
(60% de la nota Bachillerato + 40% de la nota Fase General)..... \_\_\_\_\_

Nota final de acceso a la Universidad  
(Nota definitiva de la PAU + Nota de la Fase Específica) ..... \_\_\_\_\_

**C.- Formación previa**

5.- Antes de iniciar tu carrera, crees que es necesario reforzar los conocimientos en alguna de las siguientes asignaturas:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Bastante</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Bajo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Alto</i> (4)
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro (Especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2?

- (1) Sí       (2) No       (3) No lo sé

**D.- Elección de la Titulación**

8.- Con independencia de lo que te has matriculado ¿Cuándo tomaste la decisión sobre lo que te interesa estudiar?

- (1) Antes del Bachillerato       (2) Durante el Bachillerato       (3) Después de la Selectividad

9.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Poco</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Me interesa la actividad profesional de mi titulación o tengo vocación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi familia o amigos me animaron a estudiarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es una titulación que me permite encontrar un trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación del personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio y calidad del Centro donde me matriculo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio y calidad de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por ser una Universidad pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por los estudios de postgrado a los que da acceso la titulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**E.- Características y dedicación.**

10.- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para el razonamiento lógico y matemático.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios universitarios:

- (1) Menos de 20                       (2) De 20 a 25                       (3) De 26 a 30  
 (4) De 31 a 35                       (5) De 36 a 40                       (6) Más de 40

**F.- Información recibida y ampliación de información.**

12.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para matricularte en la UPM:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores del Instituto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a la Escuela o Facultad en la que te has matriculado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a ferias y/o salones de información al estudiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**G.- Instituto**

Para finalizar, y solo con fines estadísticos y de agrupación de muestras, nos podrías indicar el nombre completo del Centro/ Instituto del que procedes:

El código postal del Centro/ Instituto del que procedes:

La dirección del Centro/ Instituto del que procedes:

La localidad del Centro/ Instituto del que procedes:

- (1) Andalucía
- (2) Aragón
- (3) Canarias
- (4) Cantabria
- (5) Castilla-La Mancha
- (6) Castilla y León
- (7) Cataluña
- (8) Ceuta
- (9) Comunidad de Madrid
- (10) Comunidad Valenciana
- (11) Extremadura
- (12) Galicia
- (13) Islas Baleares
- (14) La Rioja
- (15) Melilla
- (16) Murcia
- (17) Navarra
- (18) País Vasco
- (19) Principado de Asturias
- (20) EXTRANJERO

SOLO si tu respuesta en la pregunta anterior fue "Comunidad de Madrid", responde por favor a la siguiente pregunta:

El municipio de la Comunidad de Madrid en el que se encuentra el Centro/Instituto del que procedes es:

- (1) Alcalá de Henares
- (2) Alcobendas
- (3) Alcorcón
- (4) Algete
- (5) Aranjuez
- (6) Arganda del Rey
- (7) Arroyomolinos
- (8) Boadilla del Monte
- (9) Ciempozuelos
- (10) Collado Villalba
- (11) Colmenar Viejo
- (12) Coslada
- (13) Fuenlabrada
- (14) Galapagar
- (15) Getafe
- (16) Las Rozas de Madrid
- (17) Leganés
- (18) Madrid - ciudad
- (19) Majadahonda
- (20) Mejorada del Campo
- (21) Móstoles
- (22) Navalcarnero
- (23) Parla
- (24) Pinto
- (25) Pozuelo de Alarcón
- (26) Rivas-Vaciamadrid
- (27) San Fernando de Henares
- (28) San Sebastián de los Reyes
- (29) Torrejón de Ardoz
- (30) Torrelorones
- (31) Tres Cantos
- (32) Valdemoro
- (33) Villaviciosa de Odón
- (34) OTRO MUNICIPIO DIFERENTE

**SOLO si tu respuesta en la pregunta anterior fue "Madrid - ciudad", responde por favor a la siguiente pregunta:**

**El distrito de la ciudad de Madrid en el que se encuentra el Centro/Instituto del que procedes es:**

- (1) Arganzuela
- (2) Barajas
- (3) Carabanchel
- (4) Centro
- (5) Chamartín
- (6) Chamberí
- (7) Ciudad Lineal
- (8) Fuencarral-El Pardo
- (9) Hortaleza
- (10) Latina
- (11) Moncloa-Aravaca
- (12) Moratalaz
- (13) Puente de Vallecas
- (14) Retiro
- (15) Salamanca
- (16) San Blas-Canillejas
- (17) Tetuán
- (18) Usera
- (19) Vicálvaro
- (20) Villa de Vallecas
- (21) Villaverde

**¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!**



**POLITÉCNICA**  
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL